

POLITICA PER LA QUALITA', L'AMBIENTE E LA SICUREZZA QUALITY, ENVIRONMENT AND SAFETY POLICY				 LA QUALITÀ E TARGATA SITI			
POL	Revisione n°: 04	Data: 07/03/2018	SISTEMA	Q •	A •	S •	SITI TARGHE s.r.l. Via 2 Giugno 11 CAPRIATE S. GERVASIO

Fin dalla sua nascita, SITI TARGHE s.r.l. ha perseguito una politica di massima attenzione alla soddisfazione del cliente e di qualità del prodotto fornito, considerandoli il fattore strategico e distintivo dell'azienda.

Un valore sempre più rilevante, fino a diventare primario, ha inoltre acquisito nel tempo l'obiettivo di garantire i massimi risultati possibili sia in tema di sicurezza e salute dei lavoratori che di rispetto dell'ambiente.

Per queste finalità, l'azienda ha prontamente preso consapevolezza che lo strumento prioritario per il raggiungimento di questi risultati fosse l'adozione e il costante mantenimento e miglioramento di un efficace Sistema di Gestione per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza, conforme ai requisiti delle norme UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001:2015 e ai dettami del D.LGS 81/2008.

In accordo a tale prerogativa, il management e tutti i collaboratori aziendali sono costantemente impegnati nel promuovere, sviluppare ed applicare i metodi ed i criteri necessari al miglioramento continuo che, concretamente, è sviluppato per perseguire questi obiettivi:

- AUMENTARE/MANTENERE IL FATTURATO E/O LE QUOTE DI MERCATO;
- MANTENERE/MIGLIORARE I REQUISITI DI PRODOTTO, TENUTO CONTO ANCHE DEL SUO CICLO DI VITA;
- MODERNIZZARE/POTENZIARE/MIGLIORARE LE RISORSE ED I PROCESSI, ANCHE NELLA PROSPETTIVA DI UN USO CONSAPEVOLVE DELLE RISORSE NATURALI E DELLA LORO CONSERVAZIONE PER LE GENERAZIONI FUTURE;
- GESTIRE GLI IMPATTI AMBIENTALI DELL'ATTIVITA' PER LA PROTEZIONE DELL'AMBIENTE E PER LA PREVENZIONE DELL'INQUINAMENTO;
- MIGLIORARE IL GRADO DI SICUREZZA AZIENDALE

Ognuno di tali macro-obiettivi trova compimento in opportune e specifiche azioni di miglioramento, che sono continuamente avviate, monitorate ed attuate con il coinvolgimento di tutte le risorse aziendali.

Oggi, di fronte ed in accordo ai cambiamenti ed agli sviluppi del mercato, della società e dell'ambiente queste prerogative trovano ulteriore rafforzamento e stimolo nella volontà strategica di perseguire principi e metodologie di *SOSTENIBILITÀ* dell'attività di impresa, attraverso una sempre maggiore condivisione e valorizzazione degli aspetti etici, sociali che da sempre caratterizzano le scelte e le attività di SITI TARGHE.

Since its inception, SITI TARGHE has pursued a policy of attention to customer satisfaction and quality of product, considering these the company's strategic and distinctive factor.

A value more and more important, to become the primary, has also achieved the goal of ensuring the highest possible results both in terms of safety/health of workers and respect of the environment.

For these purposes, the company has quickly become aware that the primary instrument for achieving these results was the carrying out and the constant maintenance and improvement of an effective management System for Quality, Environment and Safety, in accordance with the requirements of UNI EN ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 and the dictates of Legislative Decree 81/2008.

According to this prerogative, management and all employees are constantly engaged in the business to promote, develop and apply the methods and criteria necessary for continuous improvement that, specifically, is developed using macro-objectives briefly summarized as follows:

- INCREASING/KEEPING THE REVENUES AND/OR THE MARKET SHARES
- KEEPING /INCREASING YOUR PRODUCT REQUIREMENTS, CONSIDERING THE LIFE CYCLE OF THE PRODUCT
- MODERNISING/ BOOSTING/ IMPROVING FACILITIES AND PROCESSES, ALSO IN THE PERSPECTIVE OF CONSCIOUS USE OF NATURAL RESOURCES AND THEIR CONSERVATION FOR FUTURE GENERATIONS;
- MANAGING THE ENVIRONMENTAL IMPACTS OF THE ACTIVITY FOR THE ENVIRONMENT PROTECTION AND THE PREVENTION OF THE POLLUTION
- IMPROVING THE LEVEL OF SAFETY-WORK

Each of these macro-objectives is fulfilled in timely and specific improvement actions, which are continuously initiated, monitored and implemented with the involvement of all company resources.

Today, in front and in accordance with changes and developments in the market, the society and the environment, these prerogatives are further strengthening and stimulating the desire to pursue strategic principles and methodologies for *SUSTAINABILITY* of the business, through a greater sharing and highlighting aspects of ethical, social and moral questions that have always characterized the SITI TARGHE's choices and activities

Capriate San Gervasio, 2018/03/07
LA DIREZIONE/THE MANAGEMENT

